G29/BAC211/EE/20160512

वेळ : 3 तास **गुण : 80**

Time : 3 Hours **Marks : 80**

सर्वसाधारण सूचना :

1. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
   All Questions are Compulsory.
2. प्रत्येक उप-प्रश्न पाच गुणांचा आहे.
   Each Sub-question carry 5 marks.
3. प्रत्येक उप-प्रश्नांचे उत्तर 75 ते 100 शब्दांत लिहा. प्रत्येक प्रश्नाचे उत्तर स्वतंत्र पृष्ठावर लिहावे.
   Each Sub-question should be answered between 75 to 100 words. Write every questions answer on separate page.
4. 80 गुणांच्या प्रश्नपत्रिकेचे आपल्या शिक्षणक्रमाच्या संरचनेनुसार गुणांत रूपांतर करण्यात येईल.
   Question paper of 80 Marks, it will be converted in to your programme structure marks.
5. प्रश्नाबाबत शंका असल्यास, मराठी भाषेतील प्रश्न अधिकृत समजावा.
   Incase of doubt of question, Marathi version will be treated as final.

---

1. खालीलपैकी कोणतेही **चार** उप-प्रश्न सोडवा. Solve any **four** sub-questions.

   अ) 'बाजारपेठ' व्याख्या द्या आणि बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये सांगा.

   a) Define Market and state features of Market.

   ब) आधुनिक विपणनाच्या कोणत्याही पाच आवश्यक बाबी सांगा.

   b) State any five essentials of Modern Marketing.

   क) विपणनाचे महत्त्व विशद करणारे पाच मुद्दे स्पष्ट करा.

   c) Explain any five points to explain the importance of Marketing.

ड) विपणन पर्यावरणाच्या कोणत्याही पाच घटकांचे वर्णन करा.

d) Describe any five components of Marketing Environment.

इ) विपणन व्यवस्थापकाची कोणतेही पाच कार्ये विशद करा.

e) State any five functions of Marketing Management.

2. खालीलपैकी कोणतेही **चार** उप-प्रश्न सोडवा. Solve any **four** sub-questions.

अ) विपणन नियोजन प्रक्रियेचे वर्णन करा.

a) Describe the process of Marketing Planning.

ब) विपणन नियोजन प्रकारांचे वर्णन करा.

b) Describe the types of Marketing Planning.

क) विपणन नियोजनाच्या समस्या स्पष्ट करा.

c) Explain the problems in Marketing Planning.

ड) बाजारपेठ विभक्तीकरणाचे कोणतेही पाच आधार घटक सांगा.

d) Explain the any five base of Marketing segmentation.

इ) विपणन व्यूहरचनेच्या निवडीवर परिणाम करणारे कोणतेही पाच घटक सांगा.

e) State any five factors which affects on selection of Marketing Strategy.

3. खालीलपैकी कोणतेही **चार** उप-प्रश्न सोडवा. Solve any **four** sub-questions.

अ) वस्तू वितरण वाहिनीचा निवडीवर परिणाम करणारे कोणतेही पाच घटक लिहा.

a) Write any five factors influencing on the choice of channel.

ब) कोणत्याही पाच वस्तू वितरण वाहिनीचे वर्णन करा.

b) Describe any five channel of Distribution.

क) वस्तू किंमत निश्चितीकरणावर परिणाम करणारे कोणतेही पाच घटक सांगा.

c) State any five factors influencing on Price determination.

ड) विक्रय वृद्धी विभागाचे कोणतेही पाच कार्ये लिहा.

d) Write any five functions of Sales Promotion Department.

इ) विक्रय संवर्धनाच्या कोणत्याही पाच पद्धती सांगा.

e) State any five methods of Sales Promotion.

4. खालीलपैकी कोणतेही **चार** उप-प्रश्न सोडवा. Solve any **four** sub-questions.

अ) सेवा क्षेत्र विकासाची कोणतेही पाच कारणे सांगा.

a) State any five reasons for development of Service Industry.

ब) सेवाची कोणतेही पाच वैशिष्ट्ये सांगा.

b) State any five characteristics of Services.

क) सेवा म्हणजे काय ? वस्तू आणि सेवा मधील कोणतेही तीन फरक लिहा.

c) What is meant by service and write any three features of services?

ड) कोणत्याही पाच प्रमुख सेवांची सूची द्या.

d) Give the list of any five importance services.

इ) सेवा विपणन का केले जाते ?

e) What is a need of Marketing services?

